

El evento decano en SEO Profesional de España presenta su 11ª edición

- El Congreso SEO Profesional #seopro se celebrará el 28 de marzo en Madrid y reunirá a los máximos referentes nacionales e internacionales del posicionamiento en buscadores
- El #seopro es un congreso para profesionales, de carácter práctico, que trata casos de éxito contrastados desde 2010



09/01/2020.- El 28 de marzo, en Madrid, tendrá lugar la [XI Edición del Congreso SEO Profesional #seopro](#), el evento referente de estas características que se celebra en España y que reunirá, como cada año, a los expertos nacionales e internacionales más destacados en el ámbito del posicionamiento web.

El **Congreso SEO Profesional** se aleja de los contenidos más abiertos, como técnicas, acciones y cosas a hacer en SEO, que pueden consultarse online y en otros eventos generalistas. El #seopro es un congreso para profesionales, de carácter **más práctico**, tratando casos de éxito contrastados. Estudia **casos reales de buen SEO** para aprender de los mejores y parecerse a ellos.

Además, los contenidos del #seopro no se publican, con el valor que esto aporta, y están dirigidos a un **público profesional muy interesado en las diferentes herramientas SEO y sus últimas novedades**, así como su aplicación en proyectos reales.

Ponentes del Congreso SEO Profesional

Todos los ponentes del #seopro cuentan con una amplia experiencia profesional y son referentes en el marco del posicionamiento en buscadores.

Así, el panel de ponentes de 2020 estará compuesto por **Fátima Muñoz**, Consultora SEO freelance, que nos hablará sobre el SEO en el mundo del gambling; **Juan Daniel Minguez**, Seo

Manager en HelloFresh, que abordará cómo es el SEO en una startup internacional; **Estela Franco**, especialista SEO en HolaLuz, que tratará el SEO para comercializadoras eléctricas; **Rafa Sospedra**, Consultor SEO y Analista Web en Kupakia, que nos explicarán cómo es el SEO para una ecommerce de electrodomésticos, **Ana María Couto**, SEO Manager en Reprise MEdia, que expondrá la parte de contenidos SEO ; **Alfonso Calero**, Especialista SEO en Miss Conversion, que nos enseñará el funcionamiento del SEO la venta de neumáticos; y **Diego Polo** y **Ricardo Tayar**, de Flat 101, con un caso de posicionamiento en Google de un medio online.

Asistencia al Congreso SEO Profesional

El **Congreso SEO Profesional**, #seopro, es el evento SEO decano en España y constituye uno de los encuentros con más prestigio dentro del colectivo de SEOs, ya que se dirige a agencias y profesionales. “Estos colectivos no pueden permitirse errores o malas prácticas penalizables por Google, ya que una penalización les llevaría a perder totalmente su visibilidad”, tal y como apunta el director y organizador del congreso, **Miguel López de MOV Marketing**.

Las inscripciones para poder acudir al X Congreso SEO Profesional ya se encuentran a disponibles a la venta a través del siguiente enlace www.congresoseoprofesional.com

El #seopro reunirá entre sus asistentes a perfiles técnicos, como informáticos, desarrolladores y programadores, así como otros perfiles relacionados con la creación de contenidos como periodistas, directores de comunicación y publicidad, responsables de marketing online, etc.

En la anterior edición cerca de **un centenar de expertos profesionales** analizaron y pusieron en común las herramientas SEO más competitivas, así como las técnicas más punteras y las últimas novedades del sector del posicionamiento web. Sin duda, este año el encuentro volverá a estar a la altura y concentrará **el sábado, 28 de marzo**, el conocimiento más avanzado en esta materia.

Enlace al logotipo del Congreso SEO Profesional: <http://moves.es/logoseopro>



Congreso organizado por: MOV Marketing <http://www.mov.es/>

MOV Marketing es una agencia de Marketing Online (SEO, SEM, Analítica Web. MOV ha organizado las anteriores 10 ediciones del Congreso SEO Profesional y las 2 ediciones del Congreso SEM, así como otros talleres y eventos.

Más información: info@mov.es

Tel. +34 91 005 91 85