Congreso SEO Profesional

2 Julio 2016, MADRID
7ª EDICIÓN

DOSSIER PARA HERRAMIENTAS PATROCINADORAS

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **VII Congreso SEO Profesional** está abierto a todo el mundo interesado en el marketing online y especialmente en el posicionamiento en buscadores.

Si cuentas con una herramienta profesional que ayude a trabajar el SEO, quieres **darla a conocer, aumentar tu presencia** en medios especializados y conocer a la comunidad para la que trabajas, este es el único evento especializado de España y Latinoamérica.

Debes venir si eres:

- Herramienta profesional SEO
- Herramienta de análisis
- Herramienta de contenidos
- Agencia de Marketing
- Profesional SEO o PPC/SEM
- Director de Comunicación
- Gerente de PYME

POR QUÉ DEBES VENIR

Tras **siete ediciones**, el Congreso SEO Profesional es un **referente para todos los profesionales y agencias** del sector. En un ambiente distendido, podrás hablar de las mejores técnicas SEO con profesionales reconocidos, compañeros y colegas de toda España y Latinoamérica.

Conoce más del #seopro en www.congresoseoprofesional.com

NOVEDADES #SEOPRO 2016

Este año el Congreso SEO Profesional va a ser **más práctico que nunca**, porque vamos a centrarnos en el SEO de casos de estudio ya contrastados. Estudiaremos **casos reales de buen SEO**, para aprender de los mejores y parecernos más a ellos.

Ten en cuenta que como siempre, **los contenidos del #SEOPRO no se publican**, con el valor que esto aporta, y están dirigidos a un público profesional, como tú.

PONENTES #SEOPRO 2016

Arturo Marimón
AM Consultores

Fernando Muñoz
Señor Muñoz Consultores

MJ Cachón
MJ Cachón Consultoría

Alberto Fernández
Ingeniero SEO

David Esteve
Unidad Editorial

Javier Agudo
Club Rural

Manuel Montilla
Hello Media

Contenido de las ponencias:

Arturo Marimón:	Caso de Estudio SEO en sector B2C online
Fernando Muñoz:	Caso de Estudio SEO en el mundo del transporte
MJ Cachón:	Caso de Estudio SEO en el sector hogar
Alberto Fernandez:	Caso de Estudio SEO en Farmacias online
David Esteve:	Gestión de sitios con el nuevo modelo AMP de Google
Javier Agudo:	Caso de Estudio SEO en el sector alojamientos
Manuel Montilla:	Caso PENDIENTE DE CONFIRMAR

TÚ PUEDES SER PATROCINADOR

La opción de **patrocinar el Congreso SEO Profesional**, está abierta a todas las empresas que quieran colaborar.

Si te unes al #SEOPRO, **tu herramienta destacará entre el resto** deldel sector, haciéndote visible a la comunidad SEO profesional y entre el público general interesado en SEO.

Una gran **oportunidad para captar clientes** para tu herramienta y prescriptores de tu proyecto.

Perfil de alto interés en la colaboración:

- Herramientas profesionales SEO
- Centros de formación en marketing online
- Entidades de apoyo a emprendedores
- Empresas de desarrollo web
- Empresas de Hosting
- Servicios a PYMEs en creación de contenido

Algunos patrocinadores de ediciones anteriores:

SISTRIX TOOLBOX · MOZ · MAJESTIC · semrush competitors research · welovroi · COGNITIVESEO · Tribalytics · SEO CONT

PATROCINIOS

Herramientas ..... 600 €

- Roller en la sala de entrada al #seopro
- Logotipo en la web del Congreso SEO
- Registro en tu herramienta profesional de todos los asistentes

Al comienzo del #seopro **se presenta la herramienta** a los asistentes y se hace un repaso por el proceso de registro, para **que todos validen su cuenta Trial durante el evento**. De esta manera, se garantiza el registro de un gran número de asistentes.

DÓNDE Y CUANDO

El VII Congreso SEO Profesional se celebra **en Madrid el sábado 2 de julio** de 2016 en el hotel **Rafael Hoteles Atocha**.

Las ponencias se celebran en el salón plenario, con capacidad para 150 personas. En ediciones anteriores hemos llegado hasta 100 asistentes, todos profesionales SEO. Por último se celebra una cena con los asistentes y ponentes del congreso para favorecer el networking y crear comunidad.

CONTACTO

Para contactar con nosotros y formar parte del Congreso SEO Profesional 2016, escríbenos a info@mov.es o llama al **91 005 91 85**.

Organizado por:

MOV Marketing

http://www.mov.es/

Agencia de Marketing Online (SEO, SEM, Analítica Web, Social Media), dirigida por **Miguel López**, experto en marketing online con más de 16 años de experiencia.

MOV ha organizado las 6 ediciones pasadas del Congreso SEO Profesional y las dos ediciones del Congreso SEM, así como otros talleres y eventos.

www.congresoseoprofesional.com